




ELEKTROALTGERÄTE  
KOORDINIERUNGSSTELLE

Austria GmbH

 Bundesministerium  
Land- und Forstwirtschaft,  
Klima- und Umweltschutz,  
Regionen und Wasserwirtschaft



Österreichischer  
Gemeindebund

**WKO**  
WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH

# Fortsetzung der Informationskampagne zur richtigen Entsorgung von Lithium-Akkus und Batterien

„Her mit Leer II“

**Hermit**   
**Leer.at**

# Fakten zur „Her mit Leer II“-Kampagne




- Bundesweite Informations- und Sensibilisierungskampagne im öffentlichen Interesse zur richtigen Entsorgung und Rückgabe von Lithium-Batterien und Akkus
- Fortsetzung der erfolgreichen ersten Kampagnenphase (2021 – 2024)
- Schulterchluss von Ministerium, Wirtschaft und Kommunen
- **Kampagnenstart:** April 2026 (mit einer Laufzeit von drei Jahren)
- **Zielgruppe:** Österreicher:innen; alle Altersgruppen; alle Sozialschichten

# Partner:innen der Kampagne



ELEKTROALTGERÄTE  
KOORDINIERUNGSSTELLE  
Austria GmbH

 Bundesministerium  
Land- und Forstwirtschaft,  
Klima- und Umweltschutz,  
Regionen und Wasserwirtschaft



Österreichischer  
Gemeindebund



# Ihre Gesprächspartner



- **Mag. Dominik Weißbacher**  
Since Today Werbe GmbH, Kommunikations-Strategie & Kreation
  
- **Mag. Markus Latzka**  
Wirz Werbeagentur GmbH, Media-Strategie und Media-Planung



# Aufgabenstellung

- **Hauptaufgabe: Bewusstseinsbildung!**  
Immer häufigere **Brandereignisse** in Entsorgungs-Betrieben / -Anlagen, ausgelöst durch falsche Entsorgung von Lithium-Akkus
- Die Gründe?
  - mangelndes Wissen über das Gefahrenpotenzial
  - versteckte Akkus in Elektrokleingeräten, Spielzeugen, Vapes etc.
- **Die kommunikative Herausforderung**
  - WO sind Lithium-Akkus enthalten?
  - WIE entsorge ich diese richtig?
  - WAS passiert, wenn ich das nicht tue!



# Strategische Herangehensweise

- Nutzung des etablierten Key Visuals = **Kosten-Effizienz** und **Nutzenoptimierung der Media-Ausgaben**
- **Sofortige inhaltliche Wiedererkennung** des Themas „richtige Entsorgung von Batterien und Akkus“
- Nicht Sympathie für Aussehen oder Stimme entscheiden: **Aufmerksamkeit + Botschaft entscheiden!**
- Das Keyvisual, Hermit, hat diese **Aufmerksamkeit über Jahre aufgebaut!**



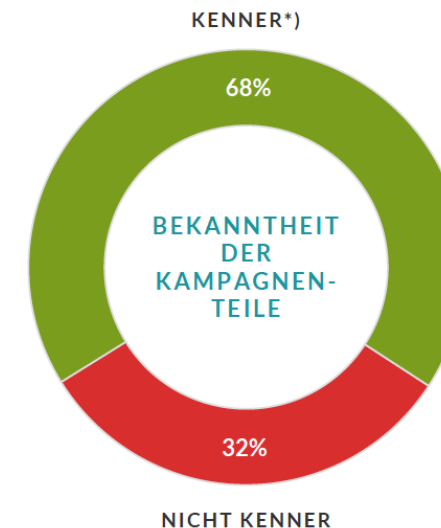
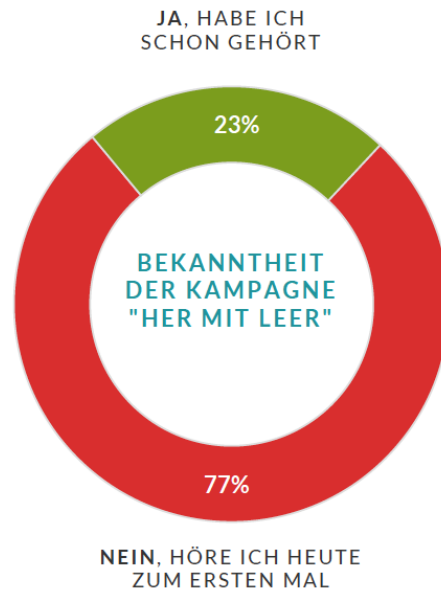


# Bekanntheit "Her mit Leer"

Basis: österreichische Bevölkerung

MARKETINSTITUT

**i** Knapp jeder Vierte hat - ohne konkrete Vorlage - von der Kampagne zumindest namentlich gehört, bei gestützter Vorlage einzelner Sujets klettert die Verankerung auf gut zwei Drittel



- Hermit fungiert als Klammer, als Framing – als Moderator:  
Realitätsbewusstsein und Relevanz erzeugen wir durch Bilder: Lithium-Akkus, Geräte, Brandereignisse!



# Kommunikations-Architektur

Aufbau der Kommunikation, um zu einer Verhaltensänderung zu führen:

- **Allem voran brauchen wir BREITE REICHWEITE und eine einfache Botschaft**
  - zur **Bewusstseinsbildung** über die Folgen falscher Batterie-Entsorgung!
  - Verstehen alleine reicht nicht, **Emotionen helfen!**
  
- **Erst danach sollten wir in die TIEFE gehen**  
für mehr **Wissen** über Batteriearten, **versteckte/verbaute Akkus** und **richtige Entsorgung**.
  - In Medien, die uns mehr Zeit, Lese- und Verweildauer, bringen.
  - Im Zeitverlauf der Kampagne, aufbauend auf die Bewusstseinsbildung!

# Die Perspektive

- Feuer zerstört, egal, wer es verursacht.  
Aber:
- Daran ist **NICHT die Batterie schuld**
- **Den Fehler macht der Mensch**, mit seinem falschen Entsorgungs-Verhalten
- **DAS MUSS IN UNSERER BOTSCHAFT BERÜCKSICHTIGT WERDEN: DIESES VERHALTEN SPRECHEN WIR DIREKT AN!**





# Aufmerksamkeit durch Emotion

- WO sich Lithium-Akkus und Batterien verstecken und WIE ich diese richtig entsorge, holt mich emotional nicht hinter dem Ofen hervor ...
- **Was passiert, wenn ich falsch entsorge – EIN FEUER – allerdings schon!**

... und das ist es, was wir **ZEIGEN + HÖREN** werden!



# Key Visuals „Hermit“ & „Li-Zifer“

- Hermit ist die personifizierte sichere Batterie und unser aller praktischer Helfer im Alltag
- Bei falscher Entsorgung erscheint nun sein „zweites“ Gesicht:  
→ sein Alter-Ego „Li-Zifer“
- „Hermit & Li-Zifer“ bilden das einprägsame Key-Visual-Duo und illustrieren als komplementäre Charaktere den schmalen Grat zwischen Alltagsnutzen und Brandgefahr.



# Breit gefächertes Maßnahmen-Mix

„Her mit Leer II“ wird über folgende Kanäle ausgespielt:

- Hörfunk-Spots (national und digitales Radio)
- TV-Spots und digitales Bewegtbild
- Nationale Out-Of-Home-Werbung (Premium Boards)
- Verkehrsmittelwerbung
- Social-Media- & Online Kampagne (Banner & Advertorials)



# TV-Spot



# Hörfunk-Spot



# Out-of-Home-Plakate



# Social Media Ads

z.B.: Facebook & Instagram



# Online Banner

auf Nachrichten Seiten



# Landingpage

- aufrufbar in sieben Sprachen
- Sammelstellen-Finder
- Tipps zum Umgang mit leeren Batterien
- Partner:innen der Kampagne



## BATTERIEN IM MÜLL SIND BRANDGEFÄHRLICH!

„Hermit Leer“ ist die wohl bekannteste Batterie Österreichs. Als Symbol & Stimme steht er für die fachgerechte Entsorgung von Batterien, Lithium-Batterien und Akkus in Österreich. Batterien und Akkus sind leistungsstarke Helfer und aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken – und sie sind sicher! Außer sie gelangen in den Müll. Bei einer mechanischen Verletzung können Lithium-Batterien und Akkus „thermisch durchgehen“ und Brände auslösen. Darauf weist die neue Kampagne mit Hermit’s ungewolltem Alter-Ego hin: „Li-Zifer“ erscheint als mahnende Stimme immer dann, wenn ein „Fehlwurf“ zu gefährlichen Bränden führen kann.

Desktop



Mobile

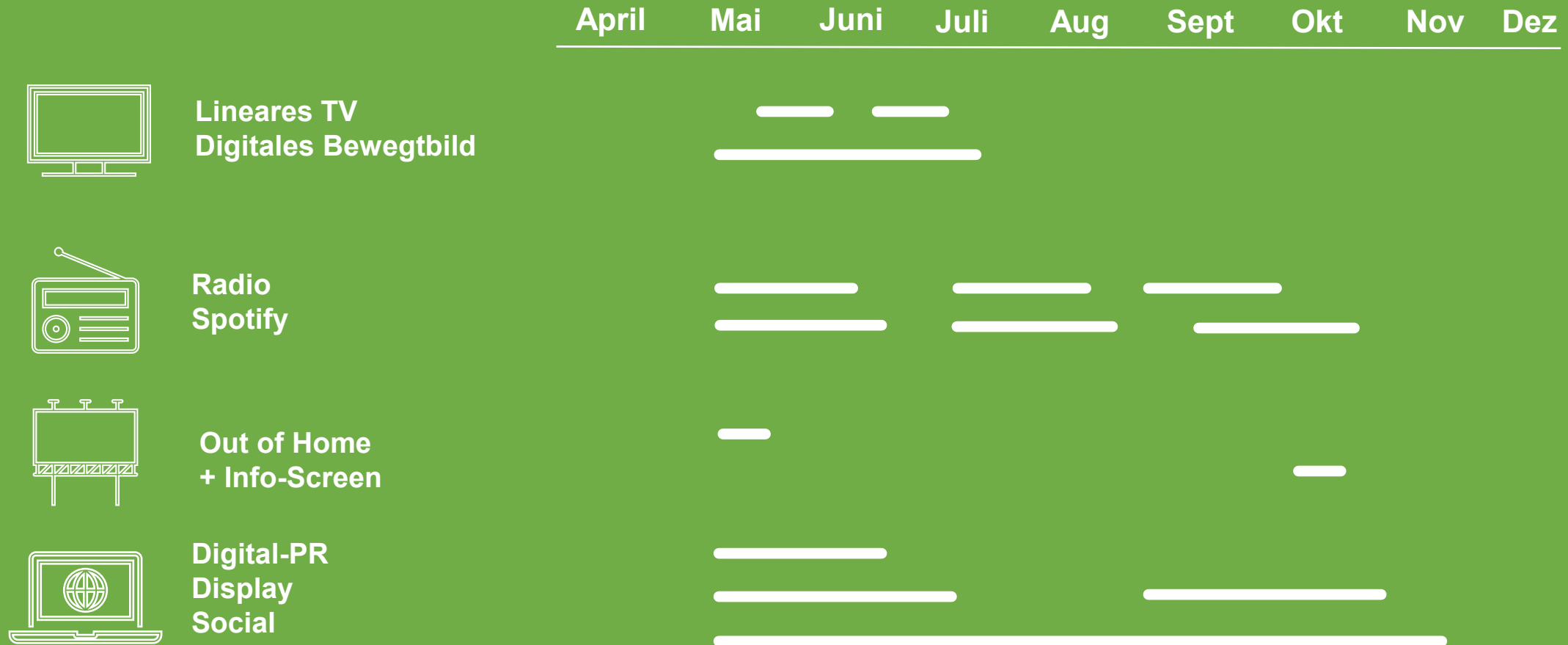
# Regionale Aktionswoche Oktober 2026

- Info-SCREEN Verkehrsmittelwerbung in Landeshauptstädten
- Flyer / Sticker
- Posting-Vorlagen für Social Media
- Advertorial-Vorlagen für Regionalmedien
- ... tbd!

# Schulvideo „Brandversuche Lithium-Akkus“




# Schaltplan „Her mit Leer II“, Jahr 1: 2026





ELEKTROALTGERÄTE  
KOORDINIERUNGSSTELLE

Austria GmbH

 Bundesministerium  
Land- und Forstwirtschaft,  
Klima- und Umweltschutz,  
Regionen und Wasserwirtschaft



Österreichischer  
Gemeindebund



WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH

**DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!**