

## FACTSHEET ZUR INFORMATIONSKAMPAGNE

- Informations- und Sensibilisierungskampagne zur richtigen Entsorgung von Lithium-Batterien und Akkus im öffentlichen Interesse
- Zeitraum: April 2026 (Laufzeit drei Jahre)
- Zielgruppe: Österreicher:innen; alle Altersgruppen, alle Sozialschichten

### **Ziele:**

1. Erhöhung des Wissenstands der Gesamtbevölkerung
2. Bewusstseins- und Verhaltensänderung der Bevölkerung
3. Verhinderung von Bränden in der Abfallwirtschaft
4. Erreichung der EU-Sammelquote

### **Die Maßnahmen:**

- Hörfunk-Spots (national und digitales Radio)
- TV-Spots und digitales Bewegtbild
- Out-Of-Home-Werbung national (Premium Boards)
- Verkehrsmittelwerbung
- Social-Media- & Online-Kampagne



Out-of-Home Plakate



Online & Social Ads



TV Spot

### ***Finanzierende Partner der Kampagne:***

Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Klima- und Umweltschutz, Regionen und Wasserwirtschaft, Elektroaltgeräte Koordinierungsstelle Austria GmbH, Wirtschaftskammer Österreich, Österreichischer Gemeindebund, Österreichischer Städtebund, ARGE österreichischer Abfallwirtschaftsverbände, VÖA - Vereinigung öffentlicher Abfallwirtschaftsbetriebe, European Recycling Platform (ERP) Austria GmbH, UFH Holding GmbH, ERA Elektro Recycling Austria GmbH, Interzero Circular Solutions Europe GmbH.

### ***Credits:***

Die Kampagne wird von einer Bietergemeinschaft, bestehend aus den Agenturen **SINCE TODAY** Werbe GmbH und **WIRZ** Werbeagentur GmbH, umgesetzt.

### Konzeption & Kundenkontakt:

- Mag. Dominik Weißbacher, Since Today
- Mag. Markus Latzka, Wirz

### Kreation:

- Christoph Weninger, Since Today

### Media-Planung:

- Mag. Michaela Huber, Wirz