




**ELEKTROALTGERÄTE
KOORDINIERUNGSSTELLE**
Austria GmbH

 Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Klima- und Umweltschutz,
Regionen und Wasserwirtschaft



Österreichischer
Gemeindebund



Herzlich Willkommen zur Pressekonferenz:

„Her mit Leer II“

**Fortsetzung der Informationskampagne
zur richtigen Entsorgung von Lithium-Akkus und
Batterien**

Hermit 
Leer.at

Ihre Gesprächspartner:innen:

- **Norbert Totschnig**, Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft, Klima- und Umweltschutz, Regionen und Wasserwirtschaft
- **Johannes Pressl**, Präsident Österreichischer Gemeindebund
- **Robert Pfarrwaller**, Obmann des Bundesgremiums Elektro- und Einrichtungsfachhandel
- **Elisabeth Giehser**, Geschäftsführerin der Elektroaltgeräte Koordinierungsstelle

Neue Sammelquoten durch EU-Batterieverordnung

Konsequentes Umdenken für Trendwende erforderlich

- Neue Batterieverordnung gibt verbindliche Ziele für Sammlung, Kennzeichnung und Handhabung vor
- Sammelquote: Österreich übertrifft mit 53 % zwar die aktuelle 45 %-Marke, muss diese aber bis 2028 auf 63 % und bis 2031 auf 73 % steigern

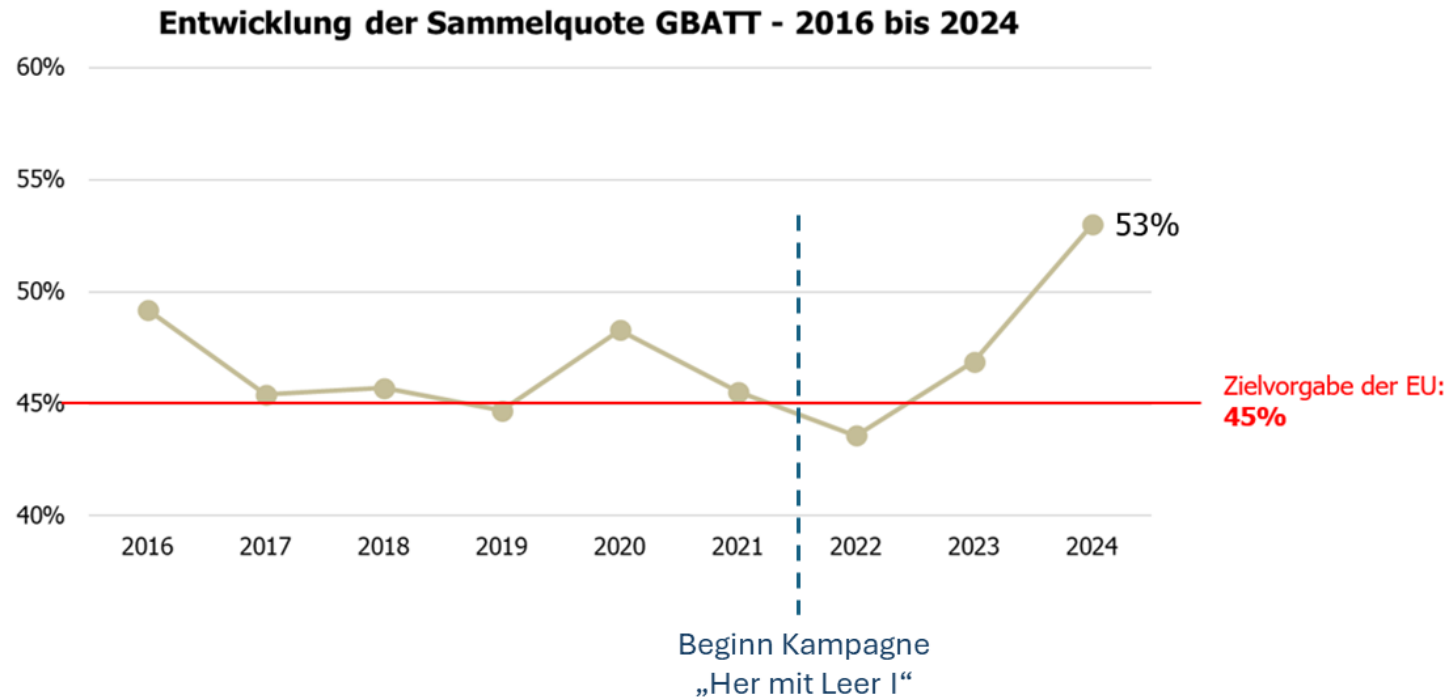
Brandgefahr durch Fehlwürfe

- Nicht fachgerecht entsorgte Lithium-Akkus im Restmüll verursachen steigende Brandereignisse in der Abfallwirtschaft, gefährden Menschen, Infrastruktur und Umwelt gleichermaßen
- Nur ein konsequentes Umdenken und eine Verhaltensänderung in der Bevölkerung kann dieses Sicherheitsrisiko dauerhaft minimieren

Entwicklung der Sammelquote GBATT – 2016 bis 2024

Gerätealtbatterien

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
GBATT	49,2%	45,4%	45,7%	44,7%	48,3%	45,5%	43,6%	46,9%	53,0%



Mit gezielter Aufklärung zur notwendigen Verhaltensänderung



Lücke zwischen Wissen und tatsächlichem Handeln schließen

- Trotz steigendem Wissen um die fachgerechte Entsorgung, spiegelt sich dieses Bewusstsein noch nicht im Verhalten der Konsument:innen wider
- Information allein reicht nicht aus, um Sicherheit in der Abfallwirtschaft zu garantieren und EU-Ziele zu erreichen
- → „Her mit Leer II“ schließt an Erfolge der ersten Kampagnenrunde (2021 – 2024) an und soll nachhaltige Verhaltensänderung herbeiführen

Rückgabe muss so selbstverständlich wie der Neukauf werden

- Die zweite Kampagnenwelle erreicht die Menschen direkt im Alltag, wo Lithium-Akkus zum Risiko werden können
- Ziele sind: eine für Konsument:innen selbsterklärende Rückgabe, die Verhinderung von Bränden in der Abfallwirtschaft sowie die Erreichung der EU-Sammelquote

Fakten zur „Her mit Leer II“-Kampagne

- Bundesweite Informations- und Sensibilisierungskampagne im öffentlichen Interesse zur richtigen Entsorgung und Rückgabe von Lithium-Batterien und Akkus
- Fortsetzung der erfolgreichen ersten Kampagnenphase (2021 – 2024)
- Schulterschluss von Ministerium, Wirtschaft und Kommunen
- **Kampagnenstart:** April 2026 (mit einer Laufzeit von drei Jahren)
- **Zielgruppe:** Österreicher:innen; alle Altersgruppen; alle Sozialschichten

Key Visuals „Hermit“ & „Li-Zifer“

- Die Kampagne wird mit der wohl bekanntesten Batterie Österreichs, dem „Hermit“ geführt
→ erzeugt damit eine inhaltliche Wiedererkennung zum Thema
- Hermit ist die personifizierte sichere Batterie und praktischer Helfer im Alltag
- Bei falscher Entsorgung erscheint nun sein „zweites“ Gesicht:
→ sein Alter-Ego „Li-Zifer“
- Hermit & Li-Zifer bilden das einprägsame Key-Visual-Duo und illustrieren als komplementäre Charaktere den schmalen Grat zwischen Alltagsnutzen und Brandgefahr.



Kernbotschaften & Inhalte


- „Sei kein Zünder“
 - „Feuer zerstört, egal wer es verursacht“
 - „Nicht die Batterie ist schuld, den Fehler macht der Mensch mit seinem nicht ordnungsgemäßen Entsorgungs-Verhalten“
- Ein sicheres Produkt wird erst durch menschliches Fehlverhalten – die falsche Entsorgung – zur Gefahr



Partner:innen der Kampagne



**ELEKTROALTGERÄTE
KOORDINIERUNGSSTELLE**
Austria GmbH

 Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Klima- und Umweltschutz,
Regionen und Wasserwirtschaft



Österreichischer
Gemeindebund



Breit gefächertes Maßnahmen-Mix

„Her mit Leer II“ wird über folgende Kanäle ausgespielt:

- Hörfunk-Spots (national und digitales Radio)
- TV-Spots und digitales Bewegtbild
- Nationale Out-Of-Home-Werbung (Premium Boards)
- Verkehrsmittelwerbung
- Social-Media- & Online Kampagne



TV-Spot



TV-Spot



Hörfunk-Spot



Hörfunk-Spot



Out-of-Home-Plakate



Social Media Ads

z.B.: Facebook & Instagram



Landingpage

- aufrufbar in sieben Sprachen
- Sammelstellen-Finder
- Tipps zum Umgang mit leeren Batterien
- Partner:innen der Kampagne



The desktop view of the landing page features a prominent red banner with a target-like background. Two cartoon batteries are depicted: one is a standard red battery with a neutral expression, while the other is a red battery with a menacing, angry face and flames coming out of its top. Speech bubbles from the angry battery contain the text "Batterien niemals in den Müll!!" and "Brandgefahr!!". Below the batteries, the slogan "Sei kein Zünder!" is written in large, bold, yellow-outlined letters. The top navigation bar includes the Hermit Leer.at logo, the text "HERMIT STELLT SICH VOR", a search button labeled "SAMMELSTELLE FINDEN", and a language selector set to "Deutsch".

BATTERIEN IM MÜLL SIND BRANDGEFÄHRLICH!

„Hermit Leer“ ist die wohl bekannteste Batterie Österreichs. Als Symbol & Stimme steht er für die fachgerechte Entsorgung von Batterien, Lithium-Batterien und Akkus in Österreich. Batterien und Akkus sind leistungsstarke Helfer und aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken – und sie sind sicher! Außer sie gelangen in den Müll. Bei einer mechanischen Verletzung können Lithium-Batterien und Akkus „thermisch durchgehen“ und Brände auslösen. Darauf weist die neue Kampagne mit Hermit’s ungewolltem Alter-Ego hin: „Li-Zifer“ erscheint als mahrende Stimme immer dann, wenn ein „Fehlwurf“ zu gefährlichen Bränden führen kann.

Desktop



The mobile view of the landing page is adapted for a smaller screen. It features a similar red banner with the "Sei kein Zünder!" slogan. The navigation bar is simplified, showing the logo, a search icon, and the text "Sammelstelle finden". A language selector is also present. Below the banner, there is a video player showing a close-up of a Hermit Leer battery with a play button overlay. The text "BATTERIEN IM MÜLL SIND BRANDGEFÄHRLICH!" is repeated, followed by the same explanatory paragraph as in the desktop version. A "Mehr anzeigen" link is visible at the bottom.

BATTERIEN IM MÜLL SIND BRANDGEFÄHRLICH!


„Hermit Leer“ ist die wohl bekannteste Batterie Österreichs. Als Symbol & Stimme steht er für die fachgerechte Entsorgung

▼ Mehr anzeigen

Mobile



ELEKTROALTGERÄTE
KOORDINIERUNGSSTELLE
Austria GmbH

 Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Klima- und Umweltschutz,
Regionen und Wasserwirtschaft



Pressekonferenz:

„Her mit Leer II“

**Fortsetzung der Informationskampagne
zur richtigen Entsorgung von Lithium-Akkus und
Batterien**

